

Un avenir entre cuir et bois

Saint-Pèreuse

Paul Grobost a choisi de fixer son activité en zone rurale, aux portes du Morvan. Il y a créé Polostyle, entreprise individuelle qu'il veut développer avec une ligne de produits en cuirs et en bois recyclés. En s'appuyant aussi sur une boutique en ligne.

Jean-François Perret

jean-francois.perret@wanadoo.fr

Dans les locaux de l'ancien restaurant La Madonnette, table autrefois réputée, longtemps tenue et animée par sa maman Marie-Madeleine, Paul Grobost a ancré l'atelier et le bureau de Polostyle. En sept ans, il y a déjà patiemment restauré nombre de fauteuils et selleries d'automobiles de collection.

Aujourd'hui, l'artisan veut élargir son champ d'activités, travailler cuirs et bois. Les idées fusent. Il a déjà conçu une série de blagues à tabac et de petites bourses en cuir souple. Ça phosphore dur ! L'enjeu ? Le développement de son entreprise individuelle. Avec une ligne directrice : rester à Saint-Pèreuse. Une ruralité pleinement assumée.

Qualité de vie. Le choix de vivre et travailler en milieu rural, Paul Grobost le revendique. Certains y associent l'ennui, « moi je regarde la qualité de vie », martèle-t-il. « En ville, certes il y a plus de passages, mais incontestablement plus de charges ! » Face à l'absence, sur son territoire, de certains métiers nécessaires à sa spécialité, l'homme a contourné le problème en travaillant avec des entreprises de Paris et Lyon.



PAUL GROBOST. Dans son atelier de Saint-Pèreuse, il s'ouvre une nouvelle voie professionnelle avec une ligne de produits en cuir qui sera complétée par une collection "bois". PHOTOS JEAN-FRANÇOIS PERRET

La ruralité, audace part économique ? « Le choix peut être risqué, mais on peut développer son activité par le bouche-à-oreille, dès l'instant où la qualité est au rendez-vous... »

Cuirs et bois recyclés. Sans pour autant totalement abandonner la restauration de fauteuils de styles, ni son savoir-faire dans la rénovation de sièges de voitures anciennes, Paul Grobost étoffe aujourd'hui sa petite entreprise avec une ligne de produits en cuir : « l'ai commencé à faire des petites blagues à tabac ; je les ai montrées à des amis ». Leurs réactions ont encouragé le créateur de Polostyle. Il a enrichi cette nouvelle gamme avec des bourses d'inspiration médiévale.

Sa ligne "cuirs" comptera bientôt des porte-monnaie et trousse, entre autres. Il complètera son catalogue avec une production "bois recyclés" : des mailles de style ancien, des bacs pour jardins suspendus (en bois de palettes). Et annonce une collection de sièges design...

Vitrine virtuelle. Pour promouvoir ses nouvelles collections au-delà des frontières nivernaises, et donner une plus grande audience à Polostyle, Paul Grobost mise sur une boutique en ligne : préceuse vitrine virtuelle lorsqu'on choisit la campagne plutôt que la ville. L'outil numérique « véhicule de l'information ; nombre d'entreprises se sont développées ainsi », observe

l'artisan, qui compte bien s'appuyer sur cette technologie pour négocier puis réussir son virage professionnel. Et durablement "imprimer" sa griffe comme il le fait pour ses créations : une fois le fer bien chaud, il l'applique et laisse son estampille. En une seconde et demie, le cuir brunit et la signature apparaît : *Polostyle création, Morvan & Artisan*. Ça sent bon le terroir !

Paul Grobost sait que ce sera plus long pour ancrer sa marque et constituer sa clientèle. Mais sa force, c'est l'envie d'entreprendre, de créer, d'innover. De surprendre aussi. À Saint-Pèreuse, loin de l'agitation des villes. ■

REPÈRES

Parcours. Né à Decize, Paul Grobost (45 ans). 1988-1989 : LP de Château-Chinon (en ébénisterie-marqueterie) où il prépare un BEP, un CAP et un BP (brevet professionnel) ; 1989 à 1991 : CAP de tapissier puis formation en restauration de meubles anciens au lycée Maréchal-Leclerc d'Autun ; 1992 : Service national, armée de l'air à Chartres. 1993-1994 : huissier d'assemblée au Conseil général, chargé de la revue de presse ; 1995-1996 : travaille dans le négoce de matériaux à Moulins-Engilbert ; 1997 : contrat dans une grande surface de bricolage à Corbigny ; 1999 : formation d'ambulancier à l'école de l'Ordre de Malte de Garches (neurologie, urgences) ; diplôme d'ambulancier en poche, travaille comme chauffeur VSL aux ambulances du Morvan, puis à Arroy-le-Duc (2002-2007) ; 2009-2010 : prépare un BP de tapissier chez les Compagnons du Devoir et du Tour de France à Angoulême, en alternance avec son activité de restaurateur de selleries.

Secteur. Polostyle (créée en mars 2010) est une entreprise individuelle.

Chiffre d'affaires. Entre 25.000 € et 50.000 € selon les années.

Clientèle. Nivernaise en majorité ; parisienne (via les résidences secondaires du Morvan) ; en développement par le biais d'une boutique en ligne. 70 % de particuliers (voitures de collection) ; 30 % de professionnels (hotels-restaurants, entreprises, garages, cafés).

Tarifs. 20 à 75 € selon la pièce.

Contact. 06.31.68.24.89
paul.grobost@wanadoo.fr
www.polostyle.fr (en cours de conception). ■



BOURSE. D'inspiration médiévale, en cuir souple.



FABRICATION. Une bourse presque terminée.



BLAGUES À TABAC. En vues fermées et ouvertes, laissant apparaître la garniture intérieure en tissu.